

## AUDABILITY ET SONO VIDEO MEILLEURS ENSEMBLE

*Un nouveau chef de file émerge sur le marché canadien de l'audiovisuel et des technologies de l'information*

**TORONTO, Ontario – 16 juillet 2015** – Audability et Sono Vidéo ont uni leurs opérations et leurs effectifs au Canada. La fusion Audability et Sono Vidéo leur permettra de présenter une meilleure offre sur les marchés nationaux et de fortifier leur présence dans les marchés-clés du Canada. Ensemble, Audability et Sono Vidéo sont désormais la première entreprise canadienne à proposer des solutions de communication, de collaboration et de partage en ligne, ainsi que des ressources présentes sur l'ensemble du Canada.

**« Notre volonté d'offrir une expérience client exceptionnelle est désormais soutenue par une offre encore plus diversifiée de produits et de services »,** Andrew Turner, Président et directeur général d'Audability

La demande pour les services de collaboration et de partage en ligne est en croissance et les deux compagnies pourront répondre aux besoins de leurs nombreux clients situés à travers le Canada. En s'unissant, Audability et Sono Vidéo sont en mesure d'offrir un portefeuille encore plus diversifié de produits et services dans les domaines de l'audiovisuel et des technologies de l'information.

**« Nos équipes vont travailler ensemble pour assurer une transition harmonieuse et devenir un fournisseur de solutions de renommée nationale »,** Daniel Langelier, Président de Sono Vidéo

Audability et Sono Vidéo continueront de servir leurs clients ainsi que leurs secteurs respectifs, tout en bénéficiant d'une présence accrue au Québec et en Ontario. La fusion d'Audability et Sono Vidéo a eu lieu le 27 avril. Les deux organisations ont à cœur de continuer à bâtir et renforcer leurs relations avec leurs employés, leurs clients et leurs partenaires d'affaires.

### **À propos d'Audability**

Audability s'est imposée comme chef de file sur le marché canadien et fait partie des entreprises ayant connu la croissance la plus rapide au Canada. Depuis 2004, la mission d'Audability est de satisfaire les besoins de ses clients grâce à des solutions de communication innovantes et personnalisées. Audability offre un service exceptionnel et une expertise professionnelle permettant à ses clients d'améliorer leur efficacité, être plus productifs et de réduire leur impact sur l'environnement.

### **À propos de Sono Vidéo**

Fondé en 1976, Sono Vidéo est une entreprise de premier rang sur le marché Québécois qui fournit des solutions globales pour l'ensemble des besoins de diffusion, de production, de postproduction, d'audiovisuel, de télémédecine, de vidéoconférence et d'automatisation. Cette offre comprend la vente, la location, la conception, l'intégration et les services techniques.