



## **Audability Inc. occupe le 176<sup>e</sup> rang au classement 2015 de PROFIT 500**

– PROFIT Magazine dévoile son 27<sup>e</sup> palmarès annuel des entreprises canadiennes ayant connu la croissance la plus rapide –

**Toronto, le 17 septembre 2015** – Aujourd’hui, *Canadian Business* et PROFIT ont classé Audability Inc. au 176<sup>e</sup> rang dans leur 27<sup>e</sup> palmarès annuel PROFIT 500, qui présente le classement définitif des entreprises canadiennes ayant connu la croissance la plus rapide. Publié dans le numéro d’octobre de *Canadian Business* et sur le site PROFITguide.com, le palmarès PROFIT 500 classe les entreprises canadiennes selon la croissance de leurs revenus sur cinq ans.

Audability Inc. s’est taillé une place sur la liste PROFIT 500 de 2015 grâce à une croissance des revenus sur cinq ans de 344 %.

« Une place au palmarès PROFIT 500 représente le niveau le plus élevé d’entrepreneuriat au Canada, explique James Cowan, rédacteur en chef de PROFIT et de *Canadian Business*. Ces entreprises devraient être félicitées pour la contribution économique positive qu’elles ont apportée à leurs collectivités et au pays tout entier. Elles constituent des exemples de ce qui peut être réalisé en faisant preuve d’innovation, de discipline et de détermination. »

« C’est la 5<sup>e</sup> année consécutive où nous figurons dans le classement de PROFIT et c’est un excellent signe que l’importance que nous accordons sans relâche à l’expérience du client porte ses fruits, souligne Andrew Turner, chef de la direction. Nous sommes très emballés par notre acquisition de Sono Vidéo Inc. dans la province de Québec. Jusqu’à maintenant, toute notre croissance a été organique; cette acquisition devrait donc contribuer à nous assurer une place au classement de PROFIT pendant encore de nombreuses années! »

Nous nous démarquons par notre démarche. Nous déterminons le cas d’usage pour votre entreprise, apprenons réellement à comprendre ses besoins, puis retournons concevoir votre solution. Nous ne vendons jamais un produit prêt à l’emploi en espérant qu’il vous conviendra. Nous mettons à profit des connaissances étendues et approfondies inégalées pour concevoir la meilleure solution qui vous conviendra parfaitement. Nous n’avons pas peur de créer une toute nouvelle technologie ou solution. Nous savons que cela doit être parfait – facile à utiliser et à mettre en œuvre, accompagné d’un engagement à vous offrir un excellent soutien. C’est à ce moment-là seulement que nous sommes satisfaits.

Consultez le site [www.audability.com](http://www.audability.com).

Suivez l’entreprise sur LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/audability-inc.>

### **À propos de PROFIT et de PROFITguide.com**

PROFIT est la marque médiatique prééminente au Canada qui se spécialise dans les questions et les possibilités de gestion auxquelles font face les petites et moyennes entreprises. Depuis 33 ans, les entrepreneurs canadiens œuvrant dans un large éventail de secteurs économiques demeurent fidèles à PROFIT parce qu’il s’agit d’une source fiable qui leur fournit en temps opportun des renseignements qui les aident à assurer la réussite de leur entreprise et à obtenir la reconnaissance qu’ils méritent pour qu’ils puissent opérer un changement économique et social positif. Consultez le site PROFITguide.com.

### **À propos de Canadian Business**

Fondée en 1928, *Canadian Business* est la publication spécialisée la plus vendue au pays. C’est aussi celle qui existe depuis le plus longtemps et en qui les lecteurs ont le plus confiance. Avec plus de 600 000 lecteurs de la version imprimée, il s’agit de la principale marque médiatique au pays pour les cadres et les hauts dirigeants. Elle contribue à la réussite des entreprises canadiennes les plus prospères, mettant l’accent sur ce qui compte le plus : le leadership, l’innovation, les stratégies d’entreprise et les tactiques de gestion. Elle fournit des exemples concrets de réalisations commerciales, des analyses stimulantes et des histoires fascinantes, tout cela dans un magazine élégant contenant des graphismes aux couleurs vives et de belles photos. *Canadian Business* – l’exemple même du leadership.

### **À propos d’Audability Inc.**

Audability est le chef de file de la collaboration et de la communication qui innove constamment. Ses connaissances et ses ressources font l’envie de l’industrie. L’entreprise offre des processus de premier ordre et compte sur une équipe dévouée, tout cela au profit de ses clients. Elle a toujours cherché à être la meilleure, ne visant que l’excellence, de la première rencontre jusqu’à la livraison du produit et au soutien.

### **Personne-ressource auprès des médias**

Cristina Lucas, Audability Inc., [clucas@audability.com](mailto:clucas@audability.com), 416 849-5476.